

LOS 10 ROLES GERENCIALES DE MINTZBERG:

ROLES INTERPERSONALES: LA BASE HUMANA



REPRESENTANTE (FIGUREHEAD)

Rel simbólico. El rostro de la empresa en ceremonias, eventos y firmas legales. Representa a la organización.



LÍDER

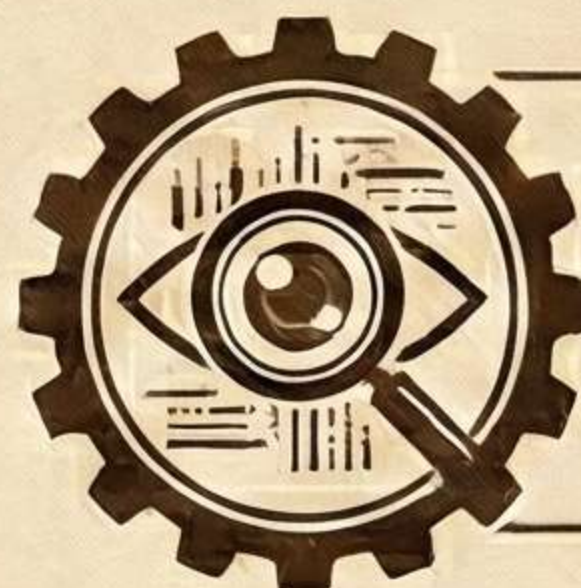
Rol de influencia. Motivo, guía y alinea al equipo. Relación vertical para convertir potencial en resultados.



ENLACE

Rol de conexión. Crea redes externas e informales con personas fuera de la cadena de mando directa.

ROLES INFORMATIVOS: EL CEREBRO ORGANIZACIONAL



MONITOR

Escáner ambiental. Busca y recibe información (interne y externa) para entender el entorno y detectar cambios.



DIFUSOR

Filtre y transmisor. Comparte información selecta del exterior a niveles superiores hacia los subordinados.



PORTAVOZ

Comunicador externo. Transmite información sobre la unidad a superiores y al público exterior como experto.

ROLES DECISORIOS: LA ACCIÓN ESTRATÉGICA



EMPRENDEDOR

Iniciador del cambio. Busca oportunidades y lanza proyectos proactivos para mejorar la organización.



MANEJADOR DE PERTURBACIONES

Reactor ante crisis. Responde a presiones imprevistas y problemas fuera de control para restaurar la estabilidad.



ASIGNADOR DE RECURSOS

Priorizador. Decide quién recibe qué (tiempo, dinero, personal) para definir la estrategia real.



NEGOCIADOR

Comprometedor. Representa a la organización en tratos importantes, usando autoridad e información.